



E-Commerce Safari

Termin folgt

Jetzt vormerken unter:
good-school.de/e-commerce-safari

Handel trifft die Digitalisierung in freier Wildbahn

20 Chefs und Führungskräfte, die in den E-Commerce einsteigen oder nächste Schritte mit ihrem bestehenden Geschäft machen wollen, gehen auf Safari. Kreuz und quer durch die E-Commerce-Hauptstadt Hamburg. Um den E-Commerce in freier Wildbahn zu erleben. Um sich frisches, innovatives Know-how in Sachen digitaler Handel anzueignen und um ein Verständnis für Best-in-Class-E-Commerce zu entwickeln. An vielen unterschiedlichen Stationen mit interaktiven Vorträgen, Hands-on-Workshops und Backstage-Besuchen.

... lernen die wichtigsten und die neuesten Tools kennen, die für die Entwicklung und Umsetzung ihrer E-Commerce-Strategie hilfreich sind,
... erleben spannende Persönlichkeiten aus der digitalen Welt live und zum Anfassen.

Nach der E-Commerce Safari haben die Teilnehmer jede Menge nützliches Wissen, neue Ideen und viel Inspiration im Gepäck, um im Online-Handel erfolgreich zu agieren.

A wie Apotheke bis Z wie Zalando - experience E-Commerce!

Die Teilnehmer erleben anhand echter Cases und geführt von Top-Experten, wie die Digitalisierung die Handelslandschaft transformiert:

- wie klassische Handelsunternehmen und Hersteller online von neuen Playern attackiert werden. Und wie man sich auf diesem Spielfeld in Position bringen kann.
- wie Neukombination, Innovation und Kooperation ganz neue Geschäftsmodelle motorisieren.
- welche neuen Möglichkeiten und Herausforderungen im Data-driven Business entstehen.
- warum Verkaufen komplexer und investitionsintensiv wird.
- warum Kundenorientierung und -erlebnis zentrale Stellschrauben für den Wirtschaftserfolg sind.
- wie Menschen und Organisationen den digitalen Wandel managen.

Die E-Commerce Safari in Zahlen:

- 2 Schultage
- 1 Schulbus
- 20 Safari-Teilnehmer
- 5 oder mehr Stationen
- Mehr als 10 Top-Lehrer und Gäste
- 1 - 2 kundige Reiseleiter
- Ein paar schöne Überraschungen

Anmeldung

Die E-Commerce Safari findet in Hamburg statt. Die 2-tägige Safari kostet 2.950,- Euro zzgl. MwSt. inklusive Programm, Arbeitsmaterial, Transfer zwischen den Stationen und Schulverpflegung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Schnell vormerken unter:

good-school.de/e-commerce-safari

Jetzt vormerken!

An 2 Tagen wird an vielen unterschiedlichen Stationen Halt gemacht. Die Teilnehmer ...

- ... treffen die Erfinder und Entwickler innovativer E-Commerce-Services und Produkte,
- ... werfen einen Blick hinter die Kulissen erfolgreicher E-Commerce-Start-ups,
- ... besuchen Logistik und Lager, die auf E-Commerce-Anforderungen ausgerichtet sind,
- ... diskutieren erfolgreiche Strategien für Best-in-Class-E-Commerce - von und mit Experten aus Unternehmen und Wissenschaft,

Die E-Commerce Safari wird durchgeführt in Kooperation mit



E-Commerce Safari



Das Programm:

Die E-Commerce Safari führt ihre Teilnehmer mitten rein in die deutsche Szene: E-Commerce-Visionär Tarek Müller zum Beispiel öffnet die Türen von Projekt Collins und erzählt, wie er mit „About You“ das erste Open-Commerce-Geschäftsmodell entwickelte. Marcel Brindöpke, Geschäftsführer von **heypaula**, gewährt einen Blick hinter die Kulissen seines Onlinehandels und gibt Insights zu konkreten Handelsstrategien mit großen Playern wie Amazon und Zalando.

Und das 1887 gegründete Familienunternehmen **Unger** Hamburg berichtet, mit welcher ungewöhnlichen Online-Strategie es sich heute im Luxusfashion-Segment positioniert.

Weitere Highlights unter anderen:

- Lagerfeuer mit Start-up-Gründern und Influencern
- Tech Expo mit für den E-Commerce relevanten Technologien
- Experten-Battle: Content vs. Marke vs. Performance



Top-Notch-Inputgeber unter anderem:

Marcel Brindöpke, Gründer und Geschäftsführer von **heypaula**. Zum Start seines Onlinehandels hat der ehemalige OTTO-Manager binnen weniger Tage knapp eine Million Euro über die Crowdfunding-Plattform „Seedmatch“ eingesammelt. Wie man erfolgreiche Shop-Konzepte entwickelt und wie die Logistik dahinter funktioniert, darüber unterhält er sich mit den Teilnehmern der E-Commerce Safari.

Alexander Graf, CEO von Spryker Systems, Kurator des „Digital Commerce Day 2017“, Autor von „Das E-Commerce Buch“ und Herausgeber von **kassenzone.de**. Im gleichnamigen Podcast spricht er mit Newcomern aus der E-Commerce-Szene über ihre Geschäftsideen und diskutiert mit Experten über Trends und Entwicklungen im Onlinehandel.

Harald Muntendorf, vom Affiliate Marketer zum Amazon Seller bis zur Gründung des eigenen Affiliate Portals **fashionhype.com** – Harald Muntendorf hat das Internet durchgespielt und verrät Tipps und Strategien, wie man mit dem Internet Millionär wird.

Tarek Müller, aktuell Geschäftsführer und Co-Gründer von ABOUT YOU / Collins (**project-collins.com**), Managementberater und Investor. Eröffnete seinen ersten Onlineshop im Alter von 13 Jahren, gründete 2 Jahre später die Digitalagentur NetImpact KG, die im Juni 2013 von der Otto Group übernommen wurde. Tarek Müller gehört heute zu den gefragtesten E-Commerce-Experten in Deutschland.

