



19.-21. März
 Jetzt anmelden unter:
good-school.de/update-digital



Update Digital

Digitale Wissensspritze für Chefs und Führungskräfte

3-tägiger Workshop, der Chefs und Führungskräfte auf den aktuellen Stand in Sachen Internet und Digitalisierung bringt. Und der alle aktuellen Buzzwords entschleiert: von data-driven Business Models und Marketing Automation über Bewegtbild, Conversational OS und Next Commerce bis hin zu Tech-Innovationen und New Work.

3 Dinge motorisieren den digitalen Geschäftserfolg: Content, Data und Tech. Beim Update Digital werfen wir einen Blick auf diese 3 Digitalmotoren und ihren State of the Art:

Content + Commerce

- Neue Social Networks: Update zu neuen Plattformen wie z. B. Snapchat und Diskussion über Sinn und Unsinn im Hinblick auf ihren Marketingeinsatz.
- Trolle und Fake-News: Wie handelt man sie in den sozialen Medien? Welche Lösungsansätze gibt es bereits?
- Online Video Advertising: digitales Bewegtbild, durchleuchtet und anfassbar gemacht von den Protagonisten der Szene.
- Chat-based User Interfaces: nach dem Web und den Apps das „next big thing“ und von daher natürlich ebenfalls Thema.
- Next Commerce: Best-in-Class-Ansätze für die Verbindung von Marketing und Vertrieb über alle Kanäle.

Data

- Big Data und datengetriebene Business-Modelle: wie Unternehmen mit (Kunden-)Daten Geschäfte machen.
- Marketing Automation und Programmatic Advertising: wie Daten Werbung in Echtzeit automatisieren und personalisieren.
- Security und Privacy: Hacker zeigen, was beim Thema Datensicherheit relevant ist.

Tech

Innovations-Speeddating: relevante sowie abwegig erscheinende, aber immer spannende Techniktrends und Innovationen, z. B. Drohnen, Artificial Intelligence, Blockchain, Robotics, Biohacking.

Zudem: New Work

Wir treffen auf inspirierende junge Arbeitgeber, die neue Wege in Organisationsdesign und -kultur gehen.

Die Teilnehmer

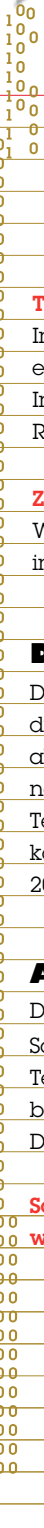
Das Update Digital richtet sich an Chefs und Führungskräfte, die kein Grundlagenwissen mehr brauchen, sondern den aktuellen Status in Sachen Internet und Digitalisierung nachtanken wollen. In einer Runde von maximal 16 Teilnehmern lernen sie die Top-Experten der Branche kennen, können individuelle Fragestellungen klären und werden für 2018 internetfit gemacht.

Anmeldung

Das Update Digital findet vom 19. bis 21. März in der Good School im Hamburger Schanzenviertel statt. Die Teilnahmegebühr beträgt 4.500,- Euro zzgl. MwSt. und beinhaltet Arbeitsmaterial, Catering und Events. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Schnell anmelden unter:

www.good-school.de/update-digital





Anmeldung zum Update Digital, 19.-21. März 2018

per Fax an: 040 - 209 33 765 9

oder per Post an: Good School, Lagerstr. 36, 20357 Hamburg

Hiermit melde ich verbindlich zur Teilnahme am Update Digital vom 19. bis 21. März 2018 folgende Person an:

Name, Vorname

Firma

Geburtsdatum

Position

Telefon

Straße

E-Mail

PLZ/Ort

Die Teilnahmegebühr pro Teilnehmer beträgt 4.500,- Euro zzgl. MwSt.
(inklusive Lernmaterial, Schulverpflegung und Events).

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie, sofern die gewünschte Anzahl an Teilnehmerplätzen noch verfügbar ist, eine Anmeldebestätigung. Eine Stornierung der Teilnahme ist schriftlich und bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Bei Nichterscheinen oder Stornierung weniger als 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Programmänderungen aus aktuellem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Mit Ihrer Anmeldung willigen Sie in die Speicherung der von Ihnen angegebenen Daten zum Zwecke der Durchführung der Veranstaltung sowie zur Aufnahme und Veröffentlichung im Teilnehmerverzeichnis (on- und offline) ein. Eine Übermittlung der Daten an Dritte erfolgt nicht. Es gelten die AGBs der Good School: www.good-school.de/agb.

Ort, Datum

Unterschrift

Jetzt
anmelden!